



# Polski Karp

Organizacja Producentów



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Morski i Rybacki



# „Potrzeba wspólnych działań na rynku sprzedażowym. Korzyści wspólnego długofalowego budowania rynku”



Konferencja „Przyszłość akwakultury”  
25 maj 2022 r. Zakopane

10  
Lat



**Konferencja „Przyszłość akwakultury”  
25 maj 2022 r. Zakopane**

# GENEZA POWSTANIA



Organizacja Producentów

**Spółka Polski Karp powstała w 2012 roku w odpowiedzi na zapotrzebowanie rynku na towary najwyższej jakości i pewnego pochodzenia.**

**W 2016 roku Polski Karp został uznana Organizacją Producentów przez Ministerstwo Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej.**








**W Naszej Organizacji są zrzeszeni najlepsi Hodowcy z terenu całej Polski. Aktualnie skupiamy ponad 60 Gospodarstw Rybackich.**



# POLSKI KARP – MINEŁO 10 LAT WSPÓLNYCH DZIAŁAŃ NA RYNKU KARPIA



Organizacja Producentów

-  Spotkania hodowców karpia od wczesnej wiosny 2012 r.
-  lipiec 2012 r. podpisanie Umowy spółki;
-  grudzień 2012 r. – pierwszy wspólny sezon sprzedażowy –  
zaufanie ze strony TESCO Polska – zakończony sukcesem;
-  2013 – 2014 poszerzenie wachlarza klientów o kolejne sieci  
sprzedające żywą rybę;
-  2014 r. rozpoczęcie sprzedaży ryb przetworzonych bazujące  
na usługach przetwórci zarówno tych przy GR jak i dużych  
zakładów;
-  2015 r. rozpoczęcie całorocznej współpracy z sieciami  
cash&carry;
-  2015 r. PK rozpoczyna kontraktacje ryb na sezon grudniowy  
gwarantujące wysoką cenę już od czerwca!







10  
Lat



# POLSKI KARP - GENEZA POWSTANIA



Organizacja Producentów

-  **2016 r. powstanie OP Polski Karp;**
-  **Polski Karp obecny we wszystkich sieciach handlowych sprzedających żywego karpia (w części z nich jako „kompleksowy” dostawca);**
-  **„w obronie” przed konsolidacją rynku sieci dyskontowe dopuszczają oficjalnie tańszą rybę z importu;**
-  **2017 r. rozpoczęcie eksportu na dużą skalę w grudniu elementów z karpia – Wielka Brytania, Irlandia, Francja w późniejszych latach Słowacja, Holandia, Rumunia, Niemcy;**
-  **Ryba przetworzona stanowi już ponad 40% sprzedaży PK;**
-  **2018 r. załamanie się rynku karpia spowodowane negatywnym, czarnym PR-em dotyczącym sprzedaży żywego karpia – 20% nie sprzedanej ryby w magazynach GR;**







**10**  
*Lat*

# POLSKI KARP - GENEZA POWSTANIA



Organizacja Producentów

-  **2018 r. sezon powoduje impuls do zwiększenia intensywności promocji oraz podjęcia innych działań promocyjnych oraz wizerunkowych na szeroką skalę;**
-  **2019 r. Polski Karp OP w swoich projektach dla swoich członków stawia na promowanie i wspomaganie GR w dywersyfikacji sprzedaży swoich ryb;**
-  **Seafood Expo Bruksela - Polski Karp w ramach stoiska narodowego prezentuje jako jedyna organizacja karpia i produkty z niego – zdobycie nowych rynków zagranicznych;**
-  **2020 r. – 2021 r. – pierwsze dwa etapy kampanii promującej spożycie karpia oraz kampanii wizerunkowej;**



**10**  
*Lat*

**LOKALIZACJA GOSPODARSTW CZŁONKÓW  
ORGANIZACJI PRODUCENTÓW POLSKI KARP.  
AKTUALNIE **PONAD 80** GOSPODARSTW = **PONAD 35%**  
RYNKU KARPIA W POLSCE**



**10**  
*Lat*

*Polski Karp*

Organizacja Producentów





# Kanały sprzedaży karpia i produktów z karpia na rynku polskim.



Organizacja Producentów

 **sieci handlowe;**

 **przetwórnice;**

 **sprzedaż bezpośrednia w gospodarstwach;**

 **lokalni odbiorcy hurtowi;**

 **lokalne sklepy;**

 **HoReCa;**




**10**  
*Lat*


**Potrzeba wspólnych działań  
na rynku sprzedażowym.**

**10  
Lat**



# Co się zmienia?

 **Zanik sprzedaży ryb żywych – sprzedaż tylko w gospodarstwach rybackich i jednej sieci handlowej – silne obwarowania prawnie.**

 **W sieciach sprzedawany jest Karp w postaci uśmierconej, wstępnie przetworzony (patroszony) i przetworzony (płaty, filety, tuszki, dzwonko) w lodzie i w MAP.**

 **Szacuje się, że około 70% ryb poddana jest obróbce przed sprzedażą klientowi detalicznemu.**

**10  
Lat**



# Co z tego wynika?

 **Potrzeba rozwoju oraz wsparcia małych przetwórci przy gospodarstwach rybackich;**

 **Współpraca z dużymi przetwórcami mogącymi przerobić duże ilości karpia w krótkim czasie;**

**10**  
**Lat**



# Zmiana dotychczasowego modelu sprzedaży.



Organizacja Producentów

**Było:** gospodarstwo rybackie - sieci;

**Jest:** gospodarstwo rybackie – przetwórnia -  
sieci;

Wzrost sprzedaży karpia przetworzonego spowodował poszerzenie oferty produktów, co w znacznym stopniu skomplikowało sprzedaż.

**Tu też do dyskusji AD**

**10**  
*Lat*



**Gospodarstwa, które nie mają przetwórci spełniających wymagania, posiadających certyfikaty i które są dopuszczone do handlu z poszczególnymi sieciami zdane są na sprzedaż do pośredników po niższych cenach.**

**Tu bym się zastanowił nad tym  
slajdem**

**10  
Lat**



**Największym kanałem sprzedażowym w obecnej chwili są sieci handlowe tj. Makro, Selgros, Carrefour, Kaufland, Lidl, Biedronka, Dino i wiele innych.**

**Wszystkie te sieci chcą mieć zapewnioną kompleksową obsługę, wysoką jakość produktów, pełną dostępność, terminowość dostaw – trudno jest temu sprostać w pojedynkę.**

**10**  
**Lat**






# Działania wspólne na rynku sprzedażowym:



Organizacja Producentów

**Organizacja wspólnej sprzedaży polegającej  
na:**

-  **konsolidacji gospodarstw, które razem zapewnią potencjał surowcowy;**
-  **jeden podmiot w imieniu wszystkich negocjuje ceny zarówno sprzedaży produktów jak i środków do niej potrzebnych tj. styrobox, tacka itp.;**
-  **jeden podmiot koordynuje logistykę, dostawy, zamówienia;**



**10**  
*Lat*






# Działania wspólne na rynku sprzedażowym:



Organizacja Producentów









**Organizacja wspólnej sprzedaży polegającej  
na:**

-  **możliwości kompleksowej obsługi sieci handlowych;**
-  **zapewnienie pełnego wykorzystania mocy przerobowych przetwórnictwa;**
-  **optymalizacja kosztów na każdym etapie produkcji i dystrybucji;**



**10**  
*Lat*

# Co w zamian?

-  **wyższe ceny;**
-  **komfort i wygoda procesu sprzedaży;**
-  **zapewnienie dostępności produktów dla klienta;**
-  **szybkie reagowanie na sytuacje kryzysowe;**
-  **korzystanie ze środków UE na realizację PPIO oraz akcji promocyjnych;**
-  **kampanie reklamowe – bardzo potrzebne powodujące wzrost zainteresowania karpem;**
-  **obniżenie kosztów produkcji oraz materiałów;**
-  **wymiana know-how;**






**10**  
*Lat*



# Podstawową korzyścią długofalowego budowania rynku jest :



Organizacja Producentów

-  **zapewnienie możliwości sprzedaży ryb w momencie tzw. „górkę” i utrzymanie godziwej ceny;**
-  **utrzymanie popytu - wzrost zapotrzebowania na karpia;**
-  **gwarancja utrzymania ceny i jej stopniowy wzrost;**
-  **zapewnienie dostępności karpia w ciągu całego roku;**
-  **organizowanie akcji sprzedażowych;**






**10**  
*Lat*



# Podstawową korzyścią długofalowego budowania rynku jest :



Organizacja Producentów

-  sprzedaż innych dodatkowo cennych gospodarczo gatunków ryb t.j. amur, tołpyga, karaś, lin itp.;
-  wykorzystanie ograniczonej dostępności ryb morskich;
-  zdobywanie nowych rynków;
-  uczestnictwo w targach krajowych i zagranicznych;
-  Uczestnictwo w szkoleniach i wyjazdach studyjnych mających na celu wymianę doświadczeń oraz pozyskanie know-how;



10  
Lat

**Naszym celem na najbliższe lata to.....**

**Tradycja w hodowli oraz nowoczesność w  
dystrybucji i zarządzaniu sprzedażą to nasz  
priorytet.**



**DZIĘKUJEMY ZA  
UWAGĘ**

**ANDRZEJ  
DMUCHOWSKI**

**PAWEŁ  
WIELGOSZ**





Organizacja Producentów



Organizacja Producentów



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Morski i Rybacki





Organizacja Producentów

# Polski Karp Sp. z o.o. - Organizacja Producentów

ul. Józefitów 4/3

30-039 Kraków, NIP: 677-237-10-53

REGON 122658268 KRS 0000433536

biuro@polskikarp.eu



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Morski i Rybacki

