



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

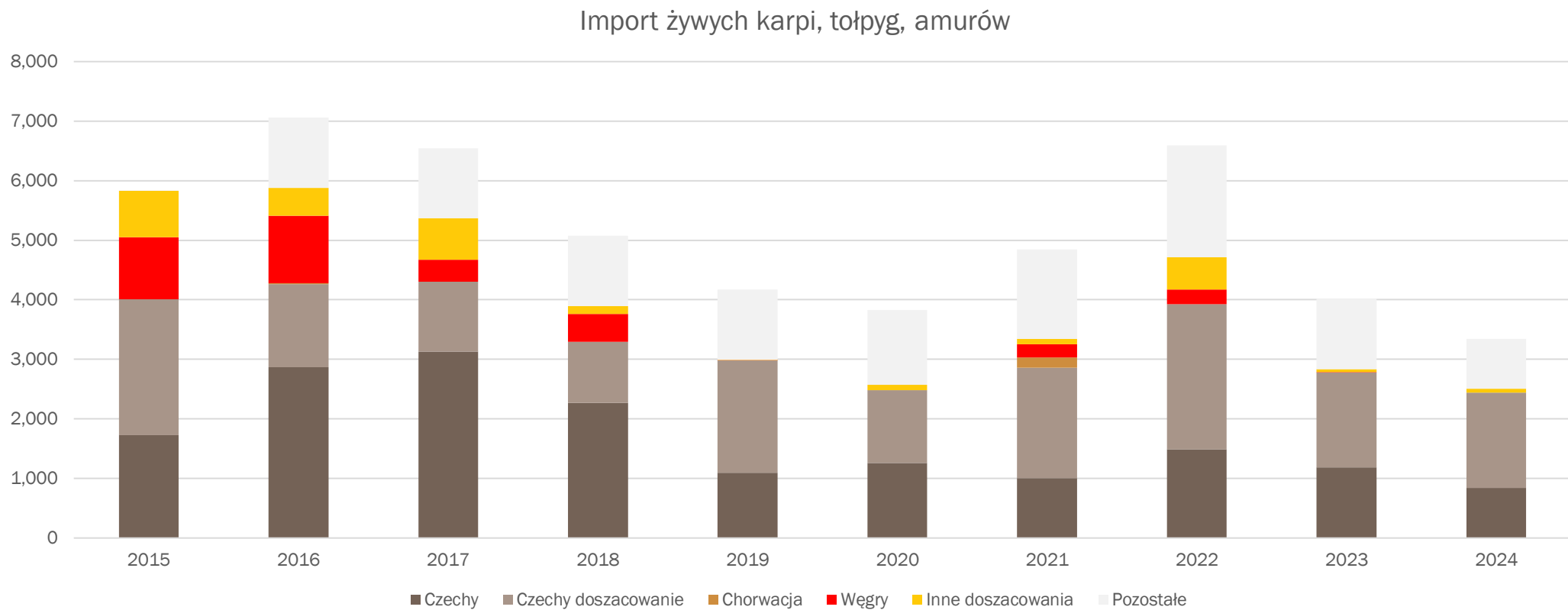
Dofinansowane przez
Unię Europejską



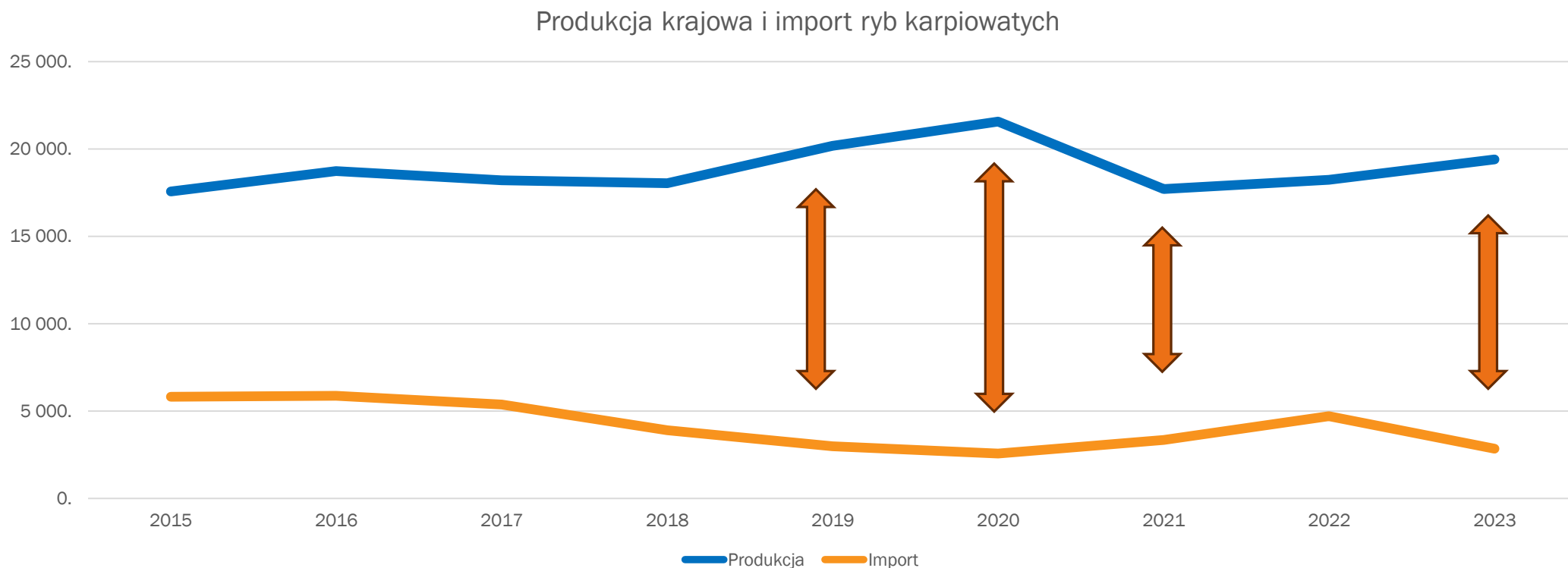
Import ryb karpiowatych

WOLUMEN, CENY,
ANALIZA CZYNNIKÓW

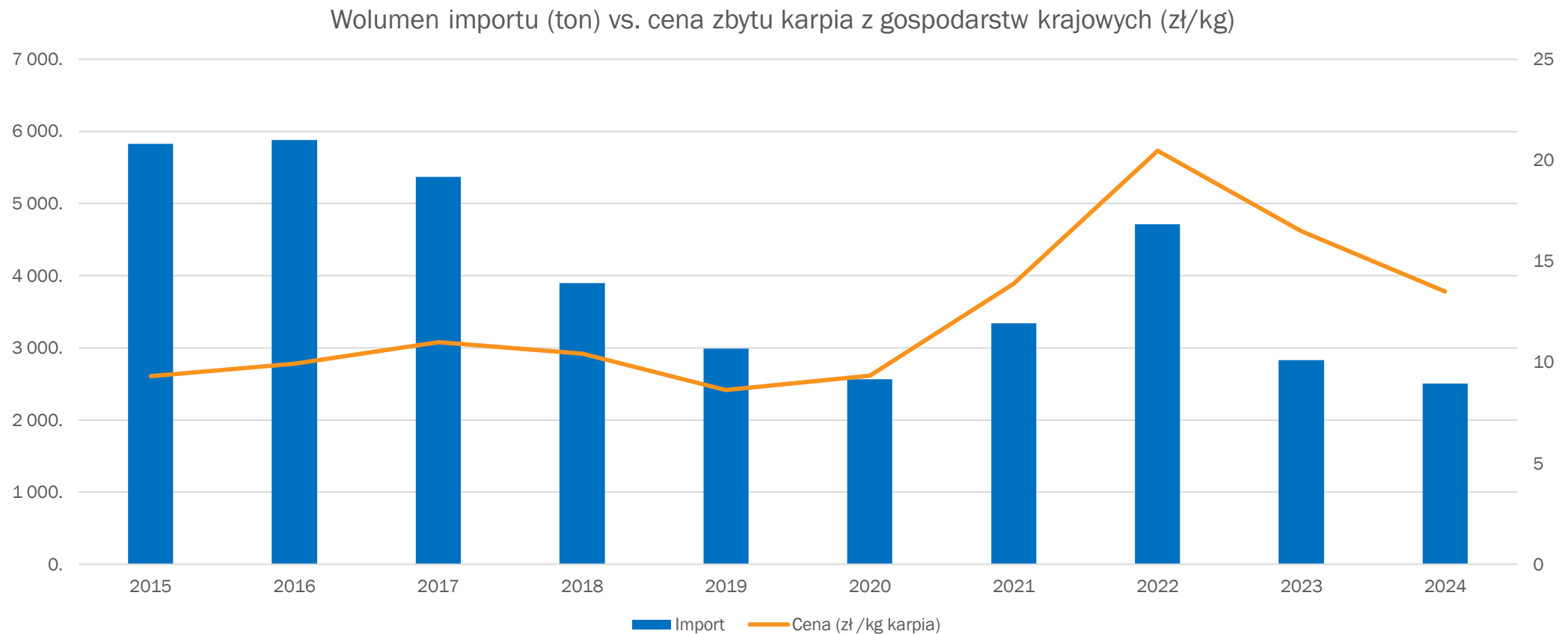
Import ryb karpiowatych (wolumen)



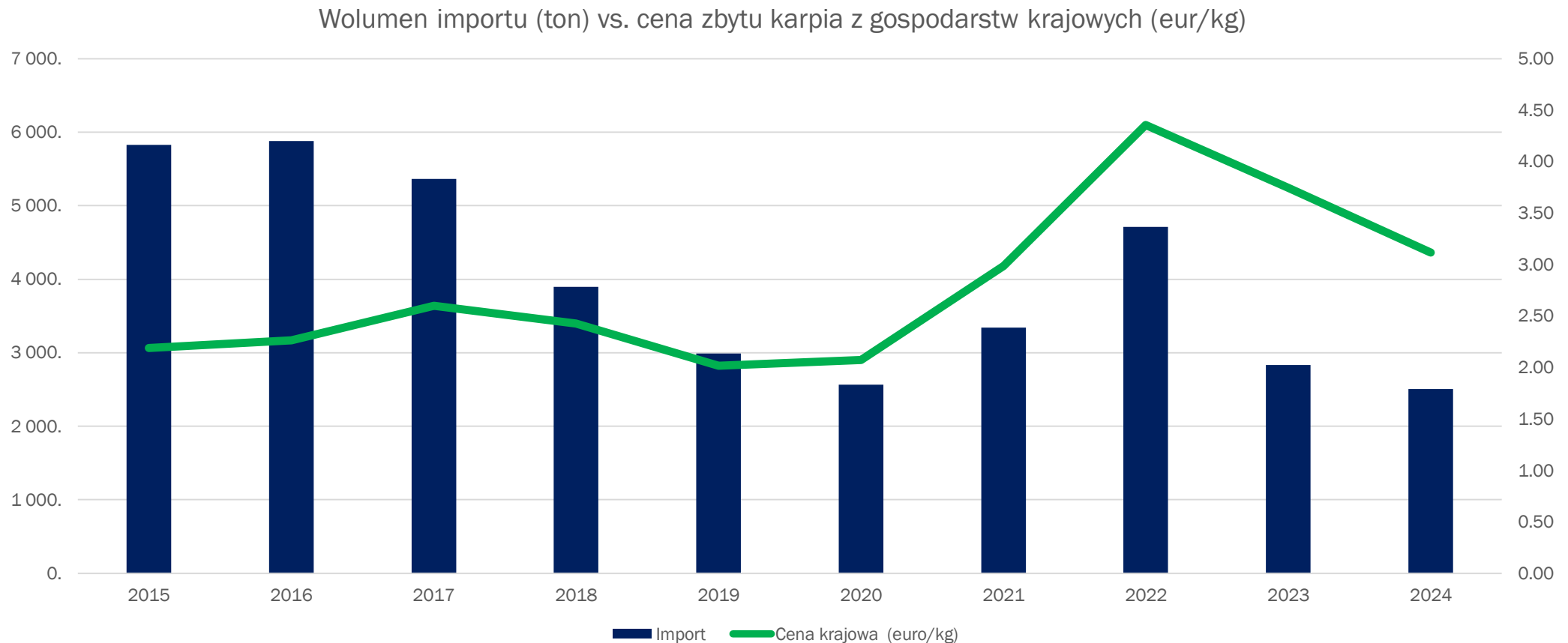
Import ryb karpiowatych vs. Produkcja krajowa



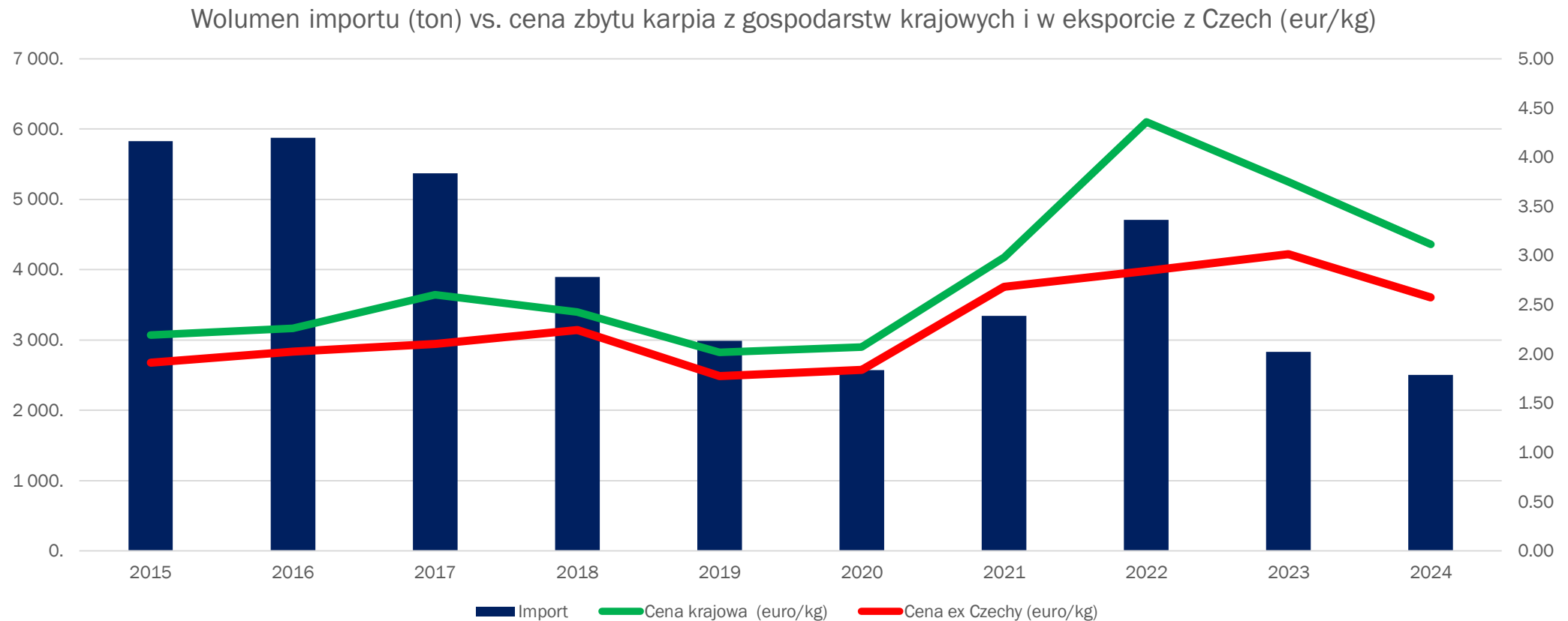
Import ryb karpin vs. Cena zbytu karpia krajowego



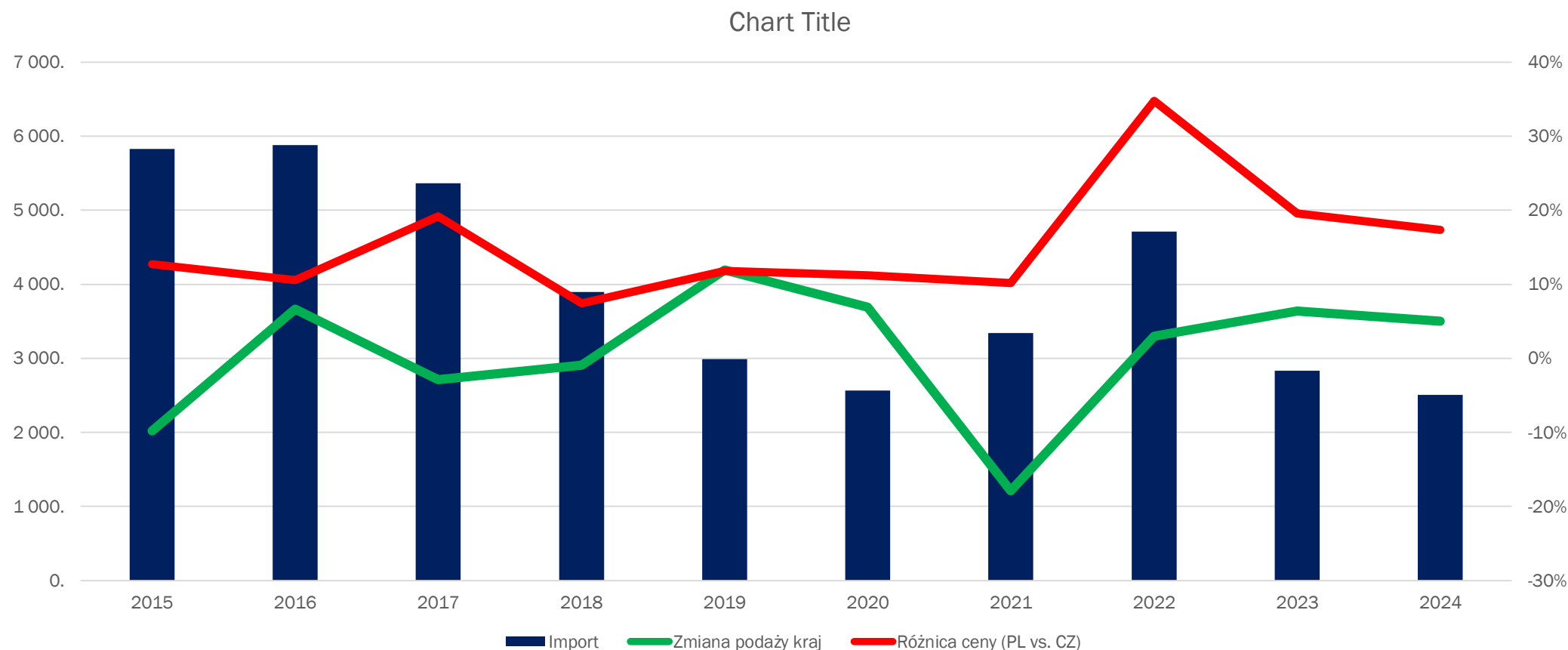
Import ryb karpionatych vs. Cena zbytu karpia krajowych (eur)



Import ryb karpiowatych vs. Cena zbytu karpia krajowych i czeskich



Import ryb karpiovatych vs. Impulsy podaŹowe i marŹowe



Czynniki wpływające na wielkość importu ryb karpiowatych

Zidentyfikowane czynniki skorelowane z wielkością importu ryb karpiowatych do Polski:

- różnica między ceną zbytu karpi czeskich i polskich (dodatnia we wszystkich latach ostatniej dekady, wynosząca od 7 do 35%). („Impuls realny”)
- zmiany wolumenu produkcji krajowej w Polsce (od -18 do +12%). („Impuls psychologiczny”)

Czynniki, których nie uwzględniono w analizie:

- zmiany w popycie na rynku krajowym („ssanie rynku”),
- kurs korony czeskiej względem EUR,
- zmiany w podaży i popycie na rynku czeskim i w podaży na rynku niemieckim („nadmiar ryby czeskiej”),
- import nieraportowany
- produkcja nieraportowana lub raportowana w wolumenie wyższym od realnego.

Uwagi na marginesie

- Wielkość produkcji nie jest znana w danym roku, import kształtowany jest więc przez „informacje z rynku” (głównie sygnały wychodzące ze środowiska producentów)
- Sygnały o dobrej (wyższej) produkcji – prowadziły w ostatnich latach do spadku cen zbytu i jednocześnie działały (pośrednio i bezpośrednio) na spadek importu. Korzyści ze spadku importu są dużo mniejsze niż straty związane z niższymi przychodami krajowych producentów.
- Sygnały o słabej produkcji – prowadzą do generowania wyższych cen zbytu, ale jednocześnie otwierają rynek na eksport. Straty związane z większym importem są mniejsze, niż korzyści związane z wyższymi przychodami. Ale rynek nie akceptuje fałszu na dłuższą metę
- Defetyzm dotyczący chłonności rynku (popytu konsumenckiego) – źle wpływa na otoczenie, negatywnie oddziałuje na cenę zbytu. Wprawdzie znowu wpływa ograniczająco na import, ale ponownie znów straty przewyższają korzyści

Uwagi na marginesie

- Próba stabilizacja produkcji i cen na umiarkowanym, zrównoważonym poziomie wydaje się kluczem do długoterminowej sensownej zyskowności krajowych producentów
- I ostatnie przemyślenie na bazie statystyk handlu zagranicznego: czemu ceny zbytu w Czechach są niższe? • Czy to jedynie kwestia niższych kosztów produkcji (termika wody = przyrosty)?

Dziękuję za uwagę



Tomasz Kulikowski
Zakład Ekonomiki Rybackiej
Morski Instytut Rybacki – Państwowy Instytut Badawczy
tkulikowski@mir.gdynia.pl